{*}

RELAZIONEXPO

VERONA_Palazzo della Gran Guardia

8_10 ottobre 2026

Dove le storie creano valore

Relazionésimo

2022_2025
oltre 500 relatori
oltre 150 convegni
200 brand coinvolti

RELAZIONEXPO

3ª Edizione

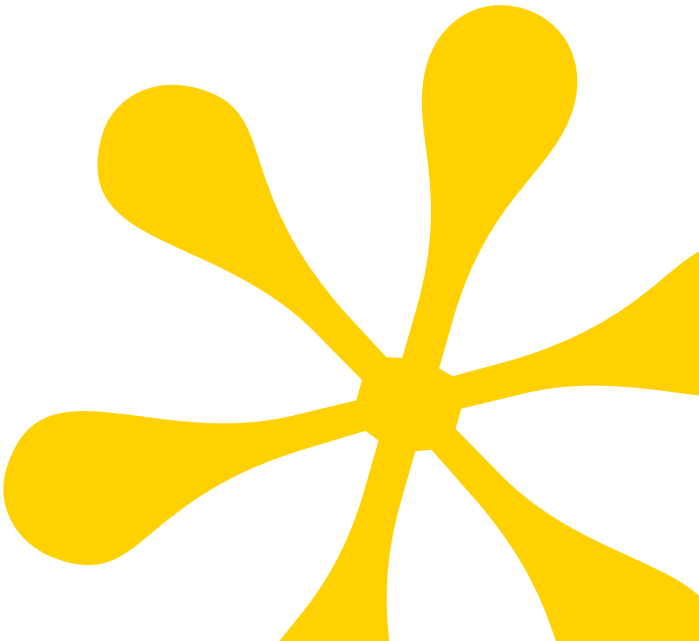
La prima EXPO europea delle relazioni

*Abbiamo bisogno di creare un **nuovo mercato** che ridefinisca il senso dell'imprenditoria, ponendo al centro la persona e la sua capacità di **costruire ponti**, trasformando le **connessioni umane** nel nuovo **oro** economico.*

Ombretta Zulian

*La vera provocazione non è dire che le relazioni sono il nuovo **oro,** ma è ammettere che sono sempre state l'unica **moneta reale**.*

Ketty Panni



Palazzo della Gran Guardia_Verona

L’expo

Dall’8 al 10 ottobre 2026, **al Palazzo della Gran Guardia di Verona**, in uno dei luoghi storici più rappresentativi si intrecciano:

cura, economia, arte e società

In un unico spazio, RelazionEXPO offre alle imprese gli **strumenti per affrontare le sfide urgenti del presente**.
Non è uno spazio dove l’azienda si espone, ma partecipa per capire, dialogare, anticipare e costruire.

A chi è rivolta

Partecipare significa relazionarsi direttamente con **imprese**, **professionisti**, opinion leader, istituzioni pubbliche e private, università ed enti di formazione, terzo settore e studenti.

Perchè partecipare

A RelazionExpo è possibile:

- fare un’esperienza di welfare coinvolgente
- ascoltare visioni e prospettive geopolitiche per leggere i fenomeni che impattano il business
- partecipare a convegni sui temi caldi che influenzano il mercato
- creare relazioni trasversali e intergenerazionali con imprese, accademici e giovani

L’expo propone nuove risposte e genera nuove opportunità.

Planimetrie, rendering, descrizioni e foto contenuti nel documento sono indicativi e soggetti a cambiamento.

Format

Un luogo unico, dinamico in cui puoi attivare relazioni dirette e far parte di un ecosistema complesso che offre (p. 10-13):

Networking

Round table
Masterclass
Agorà
Salotti relazionali

Eventi

Convegni
Forum
Eventi privati
Aperitivi aziendali

Ispirazione

Premio
Le Migliori Relazioni d'impresa

Mostra d'arte

Experience

Percorso sensoriale

Giovani

Summit intergenerazionale

Start up

Sport

Cittadinanza Europea

Attività ed esperienze pensate per generare visioni che si traducono in progetti di business.

5 temi

A RelazionEXPO i macro temi trattati sono cinque: Cura, Economia, Giovani, Arte, Società.

Queste 5 aree si sviluppano in 80 eventi suddivisi in convegni e attività di networking (round table, agorà, masterclass, mostra esperienziale, incontro con, forum).

CURA

ASCOLTAMI-PARLAMI

Summit intergenerazionale

ARTE

ECONOMIA

SOCIETÀ

ARENA Auditorium

Dove saperi diversi dialogano

Appuntamenti che mettono in relazione la conoscenza accademica con il know-how aziendale e il sapere comune.
Un programma pensato per favorire la crescita personale e professionale, arricchito da incontri che connettono il pubblico con i temi dell'Expo.

Convegni

Dove si apprende

Momenti di approfondimento tematico con esperti di settore e attori del mondo accademico e della formazione specializzata in ambito relazionale.

Uno spazio di confronto per ripensare il business a partire dalle relazioni che utilizzano la forza del dialogo, della reciprocità e della rete come leva strategica.

Agorà

Un appuntamento giornaliero dove le aziende si raccontano

Prima parlano le persone, poi i brand: imprenditori che, con visione, intuizione e coraggio, hanno dato forma alla propria impresa e ispirano con la loro storia.

"Lo storytelling diventa strategia e detta la nuova linea del business". (*McKinsey)*

THE LOUNGE networking

Dove le relazioni creano valore

Un salotto esclusivo, ad accesso riservato, per espandere la propria rete relazionale investendo nella forza delle connessioni autentiche. Qui l'incontro si fa visione, qui 1+2=12 perché le relazioni generano un valore moltiplicatore che va oltre la matematica.

MOSTRA ed EXPERIENCE

Un viaggio dove arte, cultura, ricerca ed economia si intrecciano

Artisti e artiste interpretano i grandi temi del cambiamento dando vita a un luogo di riflessione, confronto e ispirazione.

MOSTRA RelazionExpo 2025
Palazzo della Gran Guardia_Verona

"L'arte non riproduce ciò che è visibile, ma rende visibile ciò che non sempre lo è".

P. Klee

MASTERCLASS

Masterclass tematiche, incontri formativi e talk di approfondimento a numero chiuso

“Ogni volta che cresco, che imparo qualcosa, che faccio un corso, che faccio un’esperienza, è come se mettessi denaro in banca”.

Luigino Bruni_economista, comitato scientifico Relazionésimo

Round table e salotti relazionali

Ascoltami-Parlami: giovani e adulti a confronto

Momenti di confronto intersettoriale e intergenerazionale per attivare un dialogo costruttivo e individuare modelli basati sulle relazioni che generano risposte e nuove opportunità.

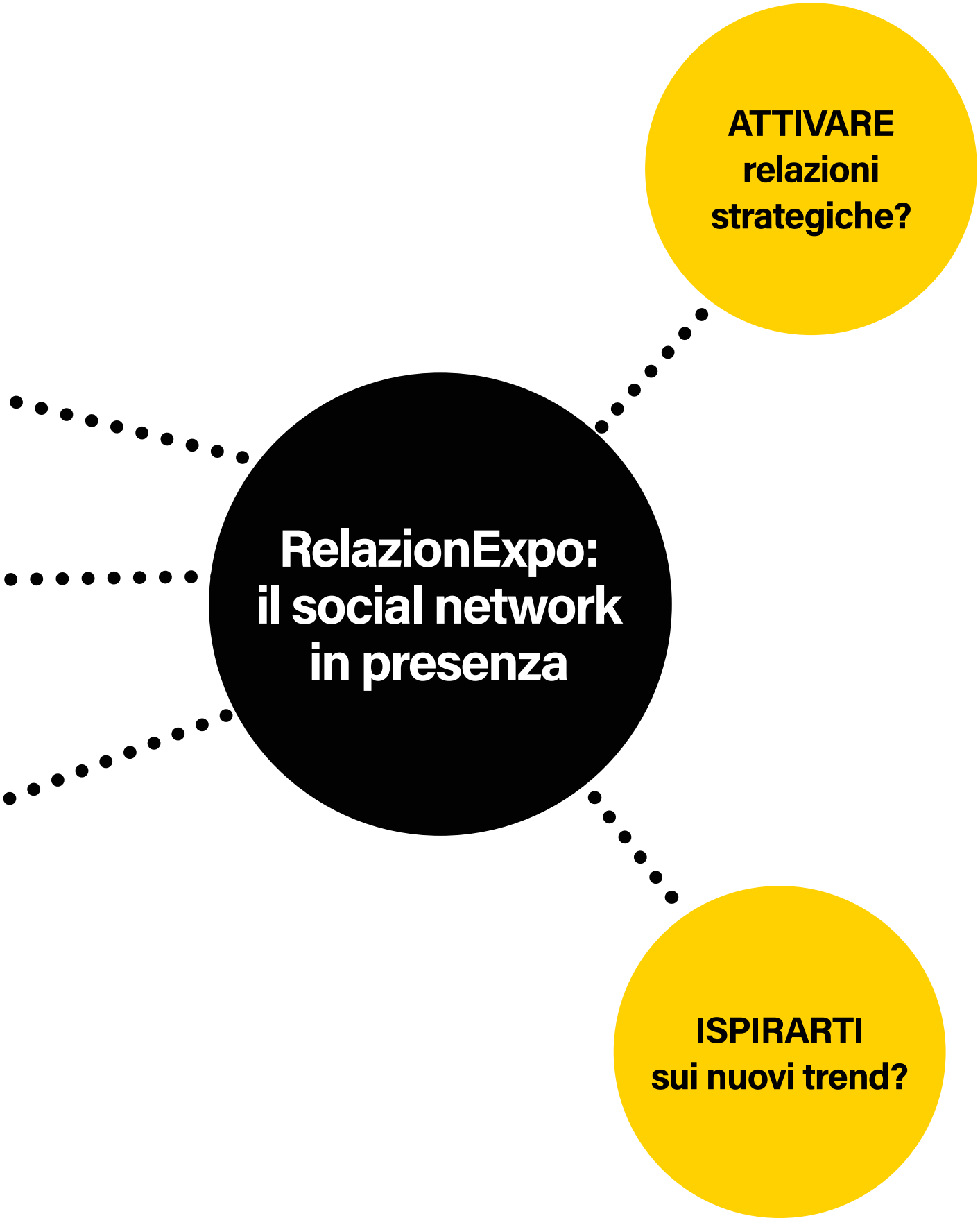
QUAL È LA TUA SFIDA?

RAFFORZARE il posizionamento e la visibilità?

LAVORARE su cultura interna, welfare, coinvolgimento?

INVESTIRE in FORMAZIONE e nella crescita del team?

RelazionExpo, una concreta esperienza di scambio nella logica dell'arricchimento reciproco.



Come partecipare

3 GIORNI STRUTTURATI in cui prepararti per condividere con i tuoi collaboratori/stakeholder un'esperienza unica, ricca di percorsi formativi, convegni, masterclass e percorsi immersivi.

È possibile partecipare attraverso le seguenti modalità, anche abbinate tra loro:

- Biglietto di ingresso ..... p. 17
- Partner ..... p. 18
- Supporter ..... p. 18
- Sponsor ..... p. 19
- Premio ..... p. 20
- Evento privato ..... p. 21

Biglietti

Ingresso operatori (giovedì 8 e venerdì 9 riservato operatori)

- 3 giorni..... € 170
- 2 giorni..... € 150
- 1 giorno..... € 80

Ingresso sabato 10.10 (aperto al pubblico)

- intera giornata..... € 28
- mattina..... € 12
- pomeriggio..... € 18

Under 27, studenti e docenti accompagnatori

- ingresso gratuito

Masterclass (max. 25 persone)

- Corsi tematici ..... € 110

(economia, finanza, mediazione, geopolitica...)

Il programma completo dei corsi sarà reso disponibile sul sito dal 30.06.2026.

Per i partner e i sostenitori sono previste agevolazioni sulle tariffe di ingresso e accrediti secondo accordi contrattuali

Partner

Sviluppa e gestisci le Relazioni con una nuova consapevolezza

Partner Gold

Scegli di esser **parte fondante del progetto** perché condividi la visione e i valori di RelazionEXPO. Trovi affinità culturale e desideri affiancarti perché credi nell'**impatto economico e sociale delle relazioni**.

Partner Silver

Scegli di **condividere la tua storia** imprenditoriale in **dialogo con altri imprenditori**, per generare uno scambio autentico di esperienze e visioni pratiche che arricchiscono il confronto collettivo.

Supporter

Scegli di contribuire al **progetto Relazionésimo Ascoltami-Parlami** perché credi nel valore delle relazioni e nella necessità di **investire nelle nuove generazioni**. Desideri offrire agli studenti un'opportunità di crescita e di formazione di qualità.

Dettagli nelle schede tecniche. Scrivi a: commerciale@relazionexpo.com

Sponsor

Entra nella nuova economia delle Relazioni

Main Sponsor

Scegli di legare il tuo brand a RelazionExpo, un progetto dal riconosciuto valore sociale, culturale ed economico per affinità di visione.

Sponsor Gold

Scegli di sostenere RelazionExpo riconoscendolo come piattaforma strategica che offre visibilità qualificata e accesso a un network autorevole, utile al tuo posizionamento.

Sponsor Silver

Aderisci per presidiare un sistema innovativo, creare connessioni strategiche, generare opportunità e rafforzare la tua reputazione.

Dettagli nelle schede tecniche. Scrivi a: commerciale@relazionexpo.com

Concorso

Premio RelazionExpo

Le Migliori Relazioni d'Impresa

Conferito dalla Fondazione Relazionésimo ETS

Partecipa a RelazionExpo per raccontare la tua storia, sarai candidato al concorso dedicato alle storie imprenditoriali e ai progetti che si distinguono per la forza delle relazioni attivate e il valore generato.

Le imprese possono scegliere questa modalità di partecipazione al format iscrivendosi tramite il sito ufficiale di RelazionExpo fino al 31.07.2026*

Le categorie di premiazione

1
Migliore relazione con il Pianeta

2
Migliore relazione con le Persone

3
Migliore Storia Aziendale

La partecipazione include

- valutazione da parte di una commissione appositamente costituita
- 1 Tessera di ingresso personalizzata per i 3 giorni (esclusi i corsi a pagamento)
- presenza all'interno della Gran Guardia nel pannello loghi dedicato al concorso
- presenza sul sito RelazionExpo con marchio aziendale nella sezione dedicata
- partecipazione al convegno di premiazione delle 3 aziende vincitrici durante RelazionExpo
- attestato di partecipazione al Premio

Le 3 migliori storie saranno premiate da Fondazione Relazionésimo ETS e avranno la possibilità di raccontarsi pubblicamente sul palco.

I 3 vincitori saranno ospitati per 3 gg a Verona e potranno partecipare a tutti gli eventi di RelazionExpo.

**Regolamento e info sul sito ufficiale*

Evento privato

Un'occasione altamente qualificante in cui creare il tuo evento personalizzato per rafforzare legami, valorizzare relazioni, lasciare un'impronta significativa. Il tutto immerso in un'atmosfera raffinata, dove la centralità dell'essere umano e la forza delle relazioni sono protagoniste.
Ogni dettaglio sarà curato per riflettere ciò che rende unica la tua realtà, regalando ai partecipanti un'esperienza memorabile, elegante e coinvolgente.

1

creare un evento su misura dedicato a clienti, stakeholder o collaboratori

2

celebrare un anniversario o un traguardo aziendale

Opzione riservata a partner e sponsor

Road Map

Incontri pubblici di presentazione di RelazionExpo con approfondimenti tematici per avvicinare imprese e persone al format.

RelazionExpo DAY
marzo_giugno

- Piemonte
- Lombardia
- Veneto
- Friuli Venezia Giulia
- Emilia Romagna
- Toscana
- Lazio
- ...

RELAZIONEXPO*
8_10 ottobre

Il calendario degli eventi sarà pubblicato sul sito ufficiale da settembre 2026.

Verso RelazionExpo

Prima 1

Un calendario di incontri pubblici di presentazione e avvicinamento ai temi di RelazionExpo

Road Map

Expo 2

partecipare attivamente a tutte le attività dell'Expo anche con i propri stakeholders

Coinvolgimento diretto

3

testimoniare la propria esperienza con uno speech all'interno di un dibattito tra imprenditori

Agorà

4

partecipare alle attività di formazione, approfondimento

Masterclass

5

invitare clienti, fornitori, collaboratori a un'esperienza unica

Condivisione e Welfare

6

ascoltare la voce dei giovani, capirne le aspettative

Giovani

7

visitare le aree dedicate alla mostra e all'experience

Arte e cultura

Dopo 8

dopo RelazionExpo il percorso continua in azienda

Formazione

RelazionExpo 2027

7_10 ottobre

COMUNICAZIONE

- Ufficio stampa nazionale e locale
- Webinar mensili tematici
- Roadmap nazionale
- Newsletter
- Dibattiti culturali online
- RelazionExpo Day
- Campagna social

DIGITAL SOLUTIONS

Grande importanza sarà riservata anche alla componente digital del piano di promo-comunicazione che sarà declinato attraverso campagne ad hoc, sito web, canali social dedicati e attività di co-marketing in collaborazione con i partners.

progetto speciale

La comunicazione di RelazionEXPO è assicurata da uscite nazionali e locali per garantire la giusta visibilità alle storie dei grandi imprenditori che finalmente potranno essere d'esempio per una nuova economia.

VANTAGGI

vedere prima che gli altri vedano

1 anticipare il mercato e valorizzare gli asset intangibili

2 attivare relazioni di valore

3 acquisire conoscenze e sviluppare competenze

RELAZIONEXPO

{*}

Dove le relazioni creano economia

note

RELAZIONEXPO

Dove le storie creano valore

3° edizione

Palazzo della Gran Guardia - Verona

8/10 Ottobre 2026

09:00/19:30

a pagamento

www.relazionexpo.com

Beate Vivo Farm srl
Viale dell'Industria, 67
36100 Vicenza (VI)
tel: 0444 560246
commerciale@relazionexpo.com

Prenota il tuo viaggio
all'interno di RelazionEXPO